



## Projeto Rede Orgânica de Sabores e Saberes

### Gastronomia Orgânica e Consumo Consciente

**Objetivo:** Organizar e promover uma Feira de Gastronomia Orgânica periódica no Parque da Água Branca, composta de bancas de produção e comercialização de produtos e serviços, capacitação e formação, difusão de conceito e Buffet Orgânico. Conceitos inseridos e transversais trabalhados: Chefs Orgânicos, Slow Food, Economia Solidária e Consumo Consciente.

**Produtos:** Salgados, doces, pratos montados, alimento vivo, publicações, etc.

**Capacitação e formação:**

- a) Oficinas e Vivências de curta duração, in loco.
- b) Curso de formação de recursos humanos.
- c) Divulgação e captação de público para cursos de pequena e média duração, da Feira e de parceiros de conceitos.

**Conceito:** Circulação de publicações, Roda de Conversas, Espaço Cultural, Palestras, Mídia informativa, Convite a entidades e pessoas afins, etc.

**Promotores e Parceiros:**

AAO

Slow Food São Paulo

Instituto Kairós – Consumo Consciente

**Produtos Relacionados:**

- 1) Feira Gastronômica no Parque Água Branca, periódica (pode vir a ser volante e definir se mensal, quinzenal ou semanal);
- 2) Cursos e Oficinas de Culinária Vegetariana ou Vegana Orgânica;
- 3) Elaboração de um curso de formação para jovens carentes (como cozinheiro, auxiliar de cozinha, garçom, etc.); Essa mão de obra deverá ser absorvida no Buffet;

- 4) Criação de um empreendimento sustentado com base na Economia Solidária: **Buffet Orgânico**, prestador de serviços, que deverá contar com mão de obra contratada do Curso de Formação. Este empreendimento fornecerá o almoço da Feira Gastronômica. O Buffet contará com um padrão (a ser definido) e quando solicitado aciona a Rede;
- 5) Criação de um Espaço Cultural de debate, formação e mídia informativa nos eixos da Rede: Produção Orgânica, Culinária Vegetariana, Vegetarianismo/Veganismo, Consumo Consciente, Slow Food. Espaço físico no galpão - mezanino – para exposições, lançamento de publicações, etc.
- 6) Campanha de neutralização do plástico – inserção bioplástico na Feira. Campanha Saco é um Saco;

#### **Itens de Orçamento:**

- Feira – Equipamentos (novas tendas ou adaptação, cadeiras)
- Stand Institucional Volante (AAO e Feira Gastronômica da Rede)
- Reforma Galpão – telhado, pintura, chão, mezanino (Espaço Cultural)
- Equipamentos – Cozinha (Comunitária – Fundo Solidariedade)
- Computadores + Internet
- Recursos humanos
- Recursos de deslocamento para funcionamento da Rede: combustível, ônibus/táxi;
- Taxa administrativa AAO - gerente, administrativo, suprimentos, telefônica, etc.